

В ракурсе туризма



Темой одной из секций, организованных в рамках Международного бизнес-форума «Еврорегион «Неман-2019», было расширение безвизовой территории области как драйвера развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

Модератор секции начальник управления спорта и туризма облисполкома Олег Андрейчик отметил, что безвизовый режим приносит важные преимущества, укрепляя социальные, культурные и экономические связи между странами. Поэтому ожидается, что факт расширения безвизовой зоны непременно скажется на увеличении потока туристов в наш регион.

– Расширение зоны безвизового въезда способствует не только росту туристической привлекательности страны, но и укреплению экономики приграничных регионов. Туристический потенциал наших

регионов огромен. Сегодня нас объединяет общее природное наследие – Августовский канал. Нам нужно предпринимать следующие шаги для развития совместного трансграничного туристического продукта, – заметил заместитель Департамента образования, спорта и туризма Администрации Подляского воеводства Павел Есса.

Среди главных тем, вынесенных на обсуждение, оказались вопросы продвижения и реализации трансграничных туристических проектов, перспектив дальнейшего сотрудничества по развитию туризма с Подляским воеводством Польши, привлечения в нашу область большего числа туристов из Китая. Шла речь о создании туристического бренда Гродненской области, о поиске инновационных технологий в туризме, о развитии туристической инфраструктуры, в частности, на территории Августовского канала.

На туристической экспозиции «Еврорегиона «Неман-2019» через несколько минут после открытия был настоящий аншлаг.

Представлены здесь все туристические направления области: промышленный и агротуризм, а также охотничий, экологический и медицинский. У каждого из них свои перспективы благодаря увеличению срока временного пребывания туристов на территории Гродненской и Брестской областей.

– Медицинский туризм в нашей области имеет большие перспективы. Только в этом году медицинская помощь различной степени сложности в учреждениях здравоохранения области была оказана 8249 иностранным гостям. Это практически на тысячу человек больше, чем в прошлом году. Поступления от оказания медицинской помощи составляют около 468 тысяч долларов. Сегодняшняя выставка – это отличная возможность заявить о себе именно как о бизнес-партнере, – рассказала начальник главного управления здравоохранения облисполкома Елена Кроткова.

Больше всего туристами востребованы были стоматологические услуги. Большой интерес и к диагностическим процедурам. А теперь, когда время визита без виз увеличено до 15 дней, регион может предложить куда больший спектр услуг, вплоть до лечения ряда заболеваний.

На выставке работала специальная площадка, где представители или даже руководители тех или иных компаний или предприятий могли обсудить возможности сотрудничества или инвестиций. Переговоры велись и в сфере B2B, и в сфере B2D.

В рамках секции «Расширение безвизовой территории Гродненской области как драйвер развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма» был подписан трехсторонний договор о поддержке развития предпринимательства в туризме и инфраструктуре Гродненской области.

Подписи в официальных документах поставили начальник управления спорта и туризма облисполкома Олег Андрейчик, председатель Гродненского районного физкультурно-спортивного клуба Алена Строчинская и председатель правления Союза сельских гмин Подляского воеводства Гжегож Якуч.



ФОТО МИХАИЛА КИЩЕНКО

ОЛЬГА ЗАЕНЧКОВСКАЯ,
ЮЛИЯ ТИМОЩУК, ВИКТОР МОХАНЬ